

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ОБЛИВСКИЙ РАЙОН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ АЛЕКСЕЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

РЕШЕНИЕ № 21

Об определении границ
прилегающих территорий, на
которых не допускается розничная
продажа алкогольной продукции

Принято
Собранием депутатов

26 апреля 2013 года

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (с изменениями), постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Собрание депутатов Алексеевского сельского поселения

РЕШИЛО:

1. Утвердить границы организаций и прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (приложение № 1).
2. Утвердить схемы границ прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (схема1, схема2).
3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель Собрания депутатов
Алексеевского сельского поселения

А.А. Кобец



Приложение № 1
к решению Собрания депутатов
Алексеевского сельского
поселения от 26.04.2013 г № 21

Границы организаций и прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

При определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции необходимо учитывать, что:

- расстояние от детских, образовательных, медицинских организаций и объектов спорта до стационарного торгового объекта, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять не менее 30 метров с учетом конкретных особенностей местности и застройки.

Схема х. Алексеевский

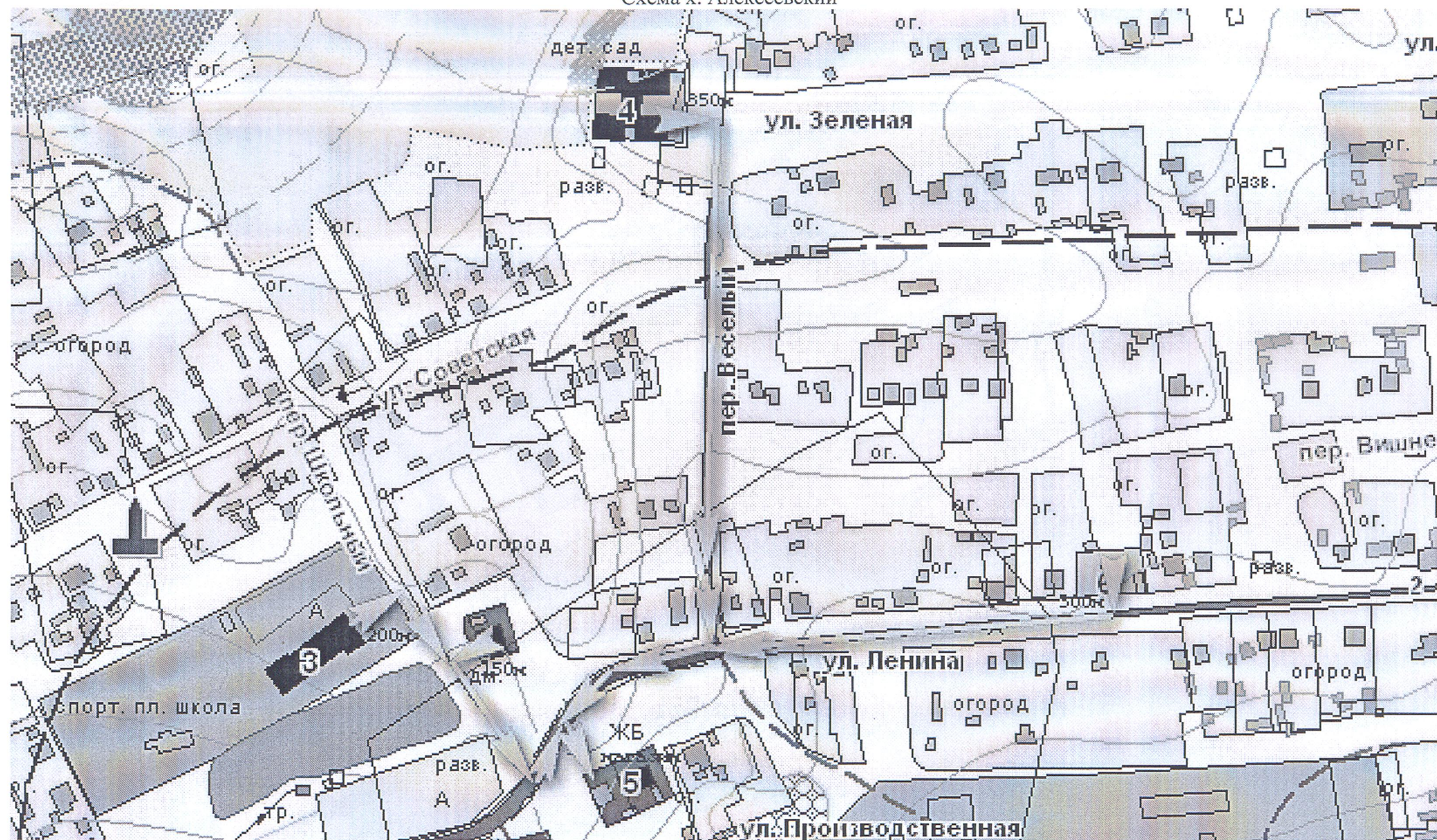


Схема х. Машинский

